

NOTA PREMSA

“La vida de l’empresari és puta” reivindica, a Tarragona, l’art com a inspirador d’iniciatives davant la crisi econòmica actual

Tarragona, 30 de març de 2010. Ahir a la tarda, l’espai gastronòmic Sirco de Tarragona (marina Port Tarraco) va acollir més de quaranta empresaris que van assistir a la presentació i a la jornada de conferències de la campanya “La vida de l’empresari és puta”. La majoria dels assistents van ser petits i mitjans empresaris de diferents sectors de Tarragona i Reus, autònoms i emprenedors.

La campanya “La vida de l’empresari és puta” l’ha dut a terme l’espai cultural polivalent Setba Zona d’Art i Inside Consultores de Tarragona per tal de “solucionar i donar resposta a molts dels conflictes empresarials, a través de l’art, com una catarsi davant la situació econòmica que s’està patint” com va explicar Darío Olaortúa, Director de Setba. El projecte s’aproparà, cada temporada artística, a un col·lectiu social que estigui passant per un mal moment. Enguany, el col·lectiu escollit ha estat el dels petits i mitjans empresaris, autònoms i emprenedors, ja que són víctimes per partida doble: pateixen les conseqüències de la crisi i, a vegades, se’ls acusa també com a responsables.

Juan R. Moranta, director d’Inside Consultores, va incidir també en la necessitat de donar veu als empresaris i va remarcar “la responsabilitat de l’art com a mitjà de comunicació, expressió i teràpia de conflictes”. Els principals elements de la campanya “La vida de l’empresari és puta posa-li una mica d’art” com les *performances*, el manifest i les petites peces de videoart, les trobareu a la pàgina web www.lavidaesputa.com.

A l’acte empresarial d’ahir, 29 de març, hi van participar el Sr. Josep Joaquim Sendra, President de Pimec Tarragona; Sr. Emilio Duró, Consultor i Formador de primeres empreses espanyoles i, el Sr. Joan Vinaixa de Vinaixa Assessors, ex Inspector d’Hisenda.

Josep Joaquim Sendra el primer dels ponents en intervenir, va deixar clar que és conscient de la imatge negativa que es té de l’empresari, “té una imatge desprestigiada i està molt mal vist per la societat” va explicar; en canvi es desconeixen les dificultats que pateix dia a dia “l’empresari de petites i mitjanes empreses que treballa molt, lluita per la seva empresa, hi posa diners, però gaudeix poc de la família i té poc temps lliure”. Va reivindicar la figura de “l’emprenedor, que s’autoocupa i que dedica al seu negoci tots els seus esforços i, moltes vegades, la seva salut”. Va recordar també les dues manifestacions empresarials que va fer la seva organització Pimec -al 1993 i al 2009- per mostrar la seva insatisfacció al govern per com s’estava tractant a les empreses que són les generadores de llocs de treball.

Emilio Duró és llicenciat en Ciències Econòmiques per la UAB i Màster en Administració per ESADE. És professor col·laborador en diferents universitats espanyoles i, des de fa més de vint anys, és consultor i formador de les primeres empreses espanyoles com Inditex, Microsoft, Telefónica, Sanitas, Adolfo Domínguez, Ikea, Renfe, diferents entitats bancàries..., entre moltes altres. En la seva ponència d'ahir, "Cómo gestionar la ilusión en tiempos de crisis?", va destacar el mèrit d'estar bé física i intel·lectualment al llarg de la vida -una vida més llarga que la de fa un segle- per tal de poder viure millor, ser feliç i saber conduir l'empresa, sobretot en temps de crisi. Amb molts tocs d'humor i ironia sobre la vida de l'empresari i la seva relació amb els que l'envolten, Duró va provocar grans rialles entre el públic. Per Duró, "cal agafar amb entusiasme la crisi econòmica i lluitar amb il·lusió per tal que l'empresari pugui sobreviure a la seva empresa... cal posar vida als anys que tindrem, no anys a la vida" va matisar.

Finalment, Joan Vinaixa, Enginyer industrial Superior, Llicenciat en Ciències Econòmiques i ex Inspector d'Hisenda, va cloure la jornada. Vinaixa va explicar el recorregut i la carrera d'obstacles que passa l'empresari per al seu compliment fiscal, des del punt de vista de l'administració i de l'empresari, tot amb exemples ben il·lustratius. L'ex inspector d'Hisenda va mostrar-se satisfet amb el procés de modernització de l'AEAT, però va remarcar el caràcter exclusivament recaptador d'algunes de les sancions tributàries.

Nota de premsa enviada per *Un mar de Comunicació*
Per a més informació, tel. 678 44 88 22, Anna Polo o unmardecomunicacio@arquiforma.es

Méndez Núñez, 11 2ªA Tarragona

